



Corso avanzato di Orientamento alla Professione di Wedding & Event Planner

MATERIE.

Parte Teorica:

1. Progettare un evento.
2. Temi e tematicità dell'evento.
3. Regia del Wedding Day.
4. Comunicazione attiva avanzata.
5. Concludere positivamente un appuntamento.
6. Social media marketing avanzato (creazioni profili aziendali facebook, instagram, linkedin ecc..).
7. Imparare a gestire i rapporti con fornitori e clienti .
8. I diversi tipi di matrimonio: dal matriomonio cattolico alle unioni civili.
9. Come indirizzare il cliente sulla giusta scelta della musica per la cerimonia e per il ricevimento.
10. Le partecipazioni.
11. Scelta abito da sposa e sposo.
12. Importanza della scenografia durante l'evento.
13. Fondamenti di Food&Beverage (abbinamenti cibo e vino , presentazione delle portate e mise en place).

Parte Pratica:

1. Incontro con truccatrice professionista.
2. Visita della cucina di un catering.
3. Sopralluogo di una location (la logistica di un matrimonio).
4. Visita di un Atelier da sposa e da sposo.
5. Esame Finale (Progettazione di un evento aziendale o privato e presentazione al cliente).

Prezzo :€ 550

Prezzo riservato a chi partecipa all'Open Day: € 490

