



Corso base di Orientamento alla Professione di Wedding & Event Planner

MATERIE.

Parte Teorica:

1. Ideazione e progettazione eventi.
2. Differenze tra evento aziendale e privato.
3. Comunicazione e relazione con il cliente e ascolto attivo, capacità di leggere il linguaggio del corpo.
4. Comprendere la professione de Wedding Planner, i ruoli, compiti e responsabilità.
5. Rito civile, galateo e bon ton.
6. Ricerca fornitori e site-inspection.
7. Social media marketing (utilizzo dei social per generare contatti e clienti).
8. Gestione wedding day (affrontare le criticità).
9. Groom Event.
10. Il WP che fa impresa : impatti giuridici e amministrativi.

Parte pratica:

1. Workshop formativo con responsabile catering (presentazione personale di sala e cucina, rapporti tra i collaboratori e ruoli, suddivisione dei compiti e tipologie di servizio e menù).
2. Workshop formativo con floral design (realizzazione e presentazione di un centrotavola low cost con utilizzo di materiali alternativi ai fiori, quali spezie ortaggi e frutta).
3. Test finale.

Prezzo: € 350

Prezzo riservato a chi partecipa all'Open Day: € 290

